

## **I. MỤC TIÊU/YÊU CẦU CẦN ĐẠT ĐÁNH GIÁ**

### **1. Mục tiêu đánh giá**

- Xác định mức độ đạt được của học sinh; tạo động lực, thúc đẩy quá trình học tập của học sinh.

### **2. Yêu cầu cần đạt**

- Thể hiện được cảm xúc, hứng thú với khám phá cảnh quan thiên nhiên.
- Thực hiện được những việc làm cụ thể để bảo tồn cảnh quan thiên nhiên.
- Quá trình tham gia thực hiện của HS:
  - + HS tích cực tham gia thực hiện hoạt động;
  - + HS hợp tác, phối hợp với các bạn trong thực hiện hoạt động.

## **II. NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ**

Đánh giá các nội dung:

### **1. Lập 01 kế hoạch truyền thông**, bao gồm các nội dung chính:

- Tên tiểu phẩm
- Thời lượng 5 -7p
- Số lượng nhân vật 4-5 hs
- Nội dung tiểu phẩm
- Phân công công việc.
- Thông điệp gửi gắm

### **2. Thực hiện hoạt động truyền thông:** Đóng vai về tiểu phẩm đã xây dựng.

- Trình diễn tiểu phẩm đã xây dựng;
- Xác định tình huống (tiểu phẩm) bảo tồn thiên nhiên;
- Đề xuất biện pháp bảo tồn phù hợp;
- Rút ra thông điệp về bảo tồn cảnh quan thiên nhiên..

### **3. Quá trình tham gia thực hiện của HS:**

- Mức độ tích cực khi tham gia hoạt động (*thời gian, khối lượng công việc...*)
- Mức độ hợp tác với các bạn khi thực hiện nhiệm vụ chung (*đề xuất ý kiến, lắng nghe ý kiến, cùng thực hiện nhiệm vụ...*)

## **III. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ**

- Đánh giá, phân tích nội dung tiểu phẩm của học sinh
- Quan sát

## **IV. HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ**

Lập 01 kế hoạch truyền thông và thiết kế, xây dựng tiểu phẩm để truyền thông cho học sinh THCS về những biện pháp về bảo tồn thiên nhiên.

## V. YÊU CẦU VỀ SẢN PHẨM/TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM

### 1. Lập 01 kế hoạch truyền thông, bao gồm các nội dung chính:

- Tên tiểu phẩm
- Thời lượng 5 -7p
- Số lượng nhân vật 4-5 hs
- Nội dung tiểu phẩm
- Phân công công việc.
- Thông điệp gửi gắm

### 2. Thực hiện hoạt động truyền thông: Đóng vai về tiểu phẩm đã xây dựng.

- Trình diễn tiểu phẩm đã xây dựng;
- Xác định tình huống (tiểu phẩm) bảo tồn thiên nhiên;
- Đề xuất biện pháp bảo tồn phù hợp;
- Rút ra thông điệp về bảo tồn cảnh quan thiên nhiên..

## VI. BẢNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

### 1. Phiếu đánh giá kế hoạch truyền thông

Tiêu chí	3 điểm	2 điểm	1 điểm
1. Mục tiêu của tiểu phẩm	Mục tiêu rõ ràng, cụ thể, phù hợp với nội dung thể hiện bảo tồn thiên nhiên	Mục tiêu có sự cụ thể nhưng chưa đầy đủ hoặc chưa thực sự phù hợp với chủ đề.	Mục tiêu không rõ ràng, chung chung, chưa gắn với thông điệp cụ thể của chủ đề.
2. Đối tượng	Đối tượng học sinh THCS được xác định rõ ràng, mô tả chi tiết với những đặc điểm, nhu cầu tiêu dùng cụ thể; nội dung tiểu phẩm phù hợp và thiết thực với lứa tuổi	Đối tượng được xác định nhưng mô tả chưa cụ thể, chưa gắn rõ với đặc điểm và nhu cầu của học sinh THCS trong vai trò người tuyên truyền về bảo tồn thiên nhiên.	Đối tượng không được xác định hoặc mô tả quá chung chung.
3. Phân công công việc	Phân công công việc rõ ràng, chi tiết, tương ứng với nội dung cần xây dựng kịch bản.	Phân công công việc có sự rõ ràng nhưng chưa chi tiết hoặc chưa cân đối giữa các thành viên.	Phân công công việc không rõ ràng, không cụ thể trách nhiệm từng thành viên.
4. Thời gian thực hiện	Thời gian thực hiện cụ thể, hợp lý, phù hợp với mục tiêu, có	Thời gian thực hiện được xác định nhưng chưa tối ưu hoặc thiếu	Thời gian thực hiện không cụ thể hoặc không phù hợp với mục

	sự linh hoạt để đảm bảo hoàn thành kịch bản của tiểu phẩm.	sự linh hoạt khi có thay đổi.	tiêu và nội dung truyền thông.
--	--	-------------------------------	--------------------------------

## 2. Phiếu đánh giá tiểu phẩm truyền thông

Tiêu chí	4 điểm	3 điểm	2 điểm	1 điểm
1. Mục tiêu tiểu phẩm	Mục tiêu rõ ràng, cụ thể, phù hợp với chủ đề “Bảo tồn thiên nhiên”, nêu bật được ý nghĩa giáo dục.	Mục tiêu rõ nhưng chưa thật cụ thể hoặc chưa làm nổi bật được chủ đề.	Mục tiêu còn chung chung, chưa thể hiện đầy đủ thông điệp	Mục tiêu không rõ ràng, chưa gắn với chủ đề.
2. Nội dung – tình huống	Tình huống tuyên truyền gần gũi, phù hợp lứa tuổi HS THCS, thể hiện bảo tồn thiên nhiên, tính giáo dục; diễn biến nội dung logic.	Tình huống đảm bảo nhưng còn thiếu một vài chi tiết làm nổi bật vấn đề	Tình huống còn chung chung, chưa rõ vấn đề hoặc chưa phù hợp với HS.	. Tình huống không liên quan hoặc quá chung chung, thiếu ý nghĩa.
3. Biện pháp/Thông điệp	Nêu rõ biện pháp bảo vệ; thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, thiết thực.	Nêu được biện pháp và thông điệp nhưng chưa thật cụ thể hoặc còn thiếu.	Nêu biện pháp, thông điệp nhưng chưa rõ ràng, còn mơ hồ.	Không nêu được biện pháp hay thông điệp rõ ràng.
4 Phân công – sự tham	Phân công rõ ràng, hợp lý; tất cả thành viên tham gia đầy đủ, tích cực.	gia Phân công tương đối rõ nhưng một số thành viên tham gia chưa tích cực.	Phân công còn chưa hợp lý hoặc có thành viên ít tham gia.	Không có phân công rõ ràng; một số thành viên không tham gia.
5. Thời lượng và hình thức thể hiện	Thời lượng hợp lý (5–7 phút), diễn xuất tự nhiên, sáng tạo, hấp dẫn, thể hiện rõ thông điệp.	Thời lượng đảm bảo, diễn xuất tương đối rõ nhưng chưa thật hấp dẫn.	Thời lượng chưa phù hợp, diễn xuất còn rời rạc, thiếu tự nhiên.	Thời lượng quá dài hoặc quá ngắn, diễn xuất rời rạc, khó hiểu.

## 3. Phiếu đánh giá hoạt động của các thành viên trong nhóm

Họ và tên: ..... Nhóm thực hiện: ..... Lớp: .....

STT	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ		ĐIỂM	HS TỰ ĐÁNH GIÁ	NHÓM ĐÁNH GIÁ
1	Tham gia đầy đủ các buổi xây dựng và tập luyện tiểu phẩm (15đ)	Đầy đủ	15		
		Tương đối đầy đủ	10		
		Một vài buổi	5		
		Không tham gia	0		
2	Tham gia đóng góp ý kiến (15đ)	Rất tích cực	15		
		Tích cực	10		
		Thỉnh thoảng	5		
		Không bao giờ	0		
3	Hoàn thành công việc của nhóm đúng thời hạn (20đ)	Đúng thời hạn	20		
		Trễ so với thời hạn một ít	15		
		Trễ so với thời hạn nhiều	10		
		Không hoàn thành	0		
4	Hoàn thành công việc của nhóm giao có chất lượng (20đ)	Chất lượng tốt	20		
		Chất lượng	15		
		Chưa chất lượng	10		
		Không hoàn thành	0		
5	Có ý tưởng mới, hay, sáng tạo đóng góp cho nhóm (15đ)	Thường xuyên	15		
		Thỉnh thoảng	10		
		Không bao giờ	0		
6	Hợp tác tốt với các thành viên khác trong nhóm (15đ)	Tốt	15		
		Bình thường	10		
		Không hợp tác	0		
Tổng điểm			100		